

# PRESSEMELDUNG

## Sodexo führt an 3.000 Standorten ein datenbasiertes Programm gegen Lebensmittelverschwendung ein

**Sodexo, der weltweit führende Anbieter von "Quality of Life Services", gibt die Einführung von WasteWatch bekannt.**

**Rüsselsheim 23. Mai 2019 / Paris 15. Mai 2019** – Bei WasteWatch handelt es sich um ein gemeinsam mit der Organisation Leanpath entwickeltes datenbasiertes Programm zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung, das innerhalb eines Jahres an 3.000 Standorten rund um den Globus eingeführt werden soll. Beim Tech for Good Summit bekräftigte Denis Machuel, Chief Executive Officer von Sodexo, erneut die Zielsetzung des Unternehmens, das Programm bis 2025 an allen relevanten Sodexo-Standorten zu implementieren, um so im selben Zeitraum die Verschwendung und den Verlust von Lebensmitteln zu halbieren.

*„Zum Wohle der Menschheit und angesichts des weltweiten Hungers müssen wir den Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung beschleunigen. Mit der raschen Einführung von WasteWatch powered by Leanpath überall bei Sodexo wollen wir unseren Beitrag leisten und zugleich auch den von uns betreuten Kunden und Verbrauchern ein Mitwirken ermöglichen. Wir müssen verfolgen, wie viele Lebensmittel an den einzelnen Standorten unserer Mitarbeiterrestaurants weggeworfen werden, und wir verpflichten uns dazu, diese Zahlen offenzulegen, um die Dringlichkeit zu verdeutlichen und uns selbst zu immer besseren Leistungen anzuspornen“, so **Denis Machuel, Chief Executive Officer, Sodexo.***

*„Abgesehen von den Daten bietet das Programm einen bahnbrechenden Ansatz für die Mitarbeiterverpflegung. Unsere Küchenchefs, Lieferexperten, Standortleiter und Teams mit direktem Kundenkontakt werden geschult und dazu angehalten, kreativ zu denken und Innovationen zu entwickeln, mit deren Hilfe wir den Konsum von Lebensmitteln besser planen, und diese zielführend verwenden und servieren können, um vermeidbare Abfälle zu reduzieren.“*

Das WasteWatch-Programm senkt Lebensmittelabfälle um durchschnittlich 50 %. Mithilfe des Programms können die Teams von Sodexo schnell und einfach Daten zu Lebensmittelabfällen erfassen, wodurch sie ganz klar erkennen, was in ihren Küchen verschwendet wird und warum. Mit diesen neuen Erkenntnissen können die Teams gezielte Veränderungen in Betriebsabläufen und Verhaltensweisen umsetzen, um so die vermeidbare Lebensmittelverschwendung in den Küchen bzw. beim Verbraucher zu reduzieren.

*„Der Plan von Sodexo, intelligente Technologien zu nutzen, um Lebensmittelabfälle an 3.000 Standorten zu erfassen, ist die größte Initiative ihrer Art, die je in der Gastronomie- und Cateringbranche angekündigt wurde. Sodexo wird eine enorme Menge an Lebensmittelabfällen vermeiden und so weltweit eine erhebliche Wirkung erzielen“, sagt **Andrew Shakman, Chief Executive Officer, Leanpath.***

Der Welternährungsorganisation zufolge wird weltweit rund ein Drittel der für den menschlichen Verzehr produzierten Lebensmittel verschwendet. Dies ist einer der größten Skandale unserer Zeit, wenn man bedenkt, dass rund um den Globus 842 Millionen Menschen an Hunger leiden. Und auch der Umweltaspekt ist bedenklich: Wäre die heutige Lebensmittelverschwendung ein Land, stünde dieses nach den USA und China in Hinblick auf den Kohlendioxidausstoß an dritter Stelle. Die Auswirkungen von Lebensmittelproduktion und Landwirtschaft auf die biologische Vielfalt, die erst vor Kurzem im Bericht des Weltbiodiversitätsrat der UN aufgezeigt wurden, sind ein weiterer Grund, weshalb wir uns keine Verschwendung von Lebensmitteln leisten können.

Das Vorgehen gegen Lebensmittelabfälle ist Teil der „[Positive Impact](#)“-Initiative von Sodexo.

## Über Sodexo

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität, die eine wichtige Rolle für den Erfolg des Einzelnen und von Organisationen spielt. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services stellt Sodexo täglich für 100 Mio. Menschen in 72 Ländern seine Dienste bereit. Aus dem Leistungsspektrum mit über 100 verschiedenen Angeboten stellt Sodexo auf Grundlage von mehr als 50 Jahren Erfahrung integrierte Kundenlösungen zusammen. Dieses Angebot umfasst etwa Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Restaurant- und Geschenkgutscheine sowie Tankpässe für Mitarbeiter, Unterstützungsleistungen in den eigenen vier Wänden und Concierge-Services. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 460.000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden. Sodexo ist in den Indizes CAC 40 und DJSI enthalten.

## KENNZAHLEN (per 31. August 2018)

### Sodexo weltweit

**20,7 Mrd.** Euro Konzernumsatz  
**460.000** Mitarbeiter (per 31. August 2018)  
**Nr. 19** der größten Arbeitgeber weltweit  
**72** Länder (per 31. August 2018)  
**32.000** Standorte  
**100 Mio.** Verbraucher jeden Tag  
**15,0 Mrd.** Euro Marktkapitalisierung  
(per 15. April 2019)

### Sodexo in Deutschland

**10.500** Mitarbeiter (On-site Services\*)  
**1,2 Mio.** Verbraucher jeden Tag  
**10.800** Kunden (Benefits & Rewards)  
**704** Betriebe (On-site Services)  
**112.000** Einlösestellen (Benefits & Rewards)  
\* inkl. managed revenue

## PRESSEKONTAKT

<b>Sodexo DIAICH</b>
Nastassja Eisenberg
+49 6142 1625-265
Presse.DACH@sodexo.com