

PRESSEMELDUNG

Sodexo-Aktion: Yakari – Indianerabenteuer

Im Galopp ins Indianerland – das ist die Devise der aktuellen Sodexo-Aktion „Yakari – Indianerabenteuer“ für Schulen und Kindertagesstätten.

Rüsselsheim, 29. Oktober 2018 – Yakari ist wieder da. In der neuen Sodexo-Aktion vom 12. bis zum 16. November 2018 kommt der kleine Sioux-Indianer zusammen mit Kleiner Donner bundesweit an rund 900 Kindertagesstätten und Schulen. Die Aktion findet in Kooperation mit YAKARI Live statt. Das Musical YAKARI Live tourt ab Dezember mit dem neuen Stück „YAKARI 2 – Geheimnis des Lebens“ wieder durch Deutschland. Während der Aktion kocht Sodexo leckere Gerichte wie etwa „Indianertopf“, „Häuptlingsmahl“ und „Sioux-Schmaus“ und initiiert ein großes Online-Gewinnspiel.

Exklusive Preise beim Online-Gewinnspiel

Nur eine richtig beantwortete Frage in der App So hAPPy oder auf www.essen-bei-sodexo.de und etwas Glück trennen die Gewinnspielteilnehmer von einem Besuch beim YAKARI-Musical.

Hauptpreise sind 3 x 2 Tickets für eine Live-Musicalaufführung inklusive Treffen mit den Darstellern. Und: 15 x 2 VIP-Tickets für eine YAKARI-Aufführung mit Backstage-Führung.

Darüber hinaus gibt es 20 YAKARI-Fanpakete zu gewinnen.



Bildquelle: Sodexo

Über Sodexo

Sodexo On-site Services beschäftigt heute in der D|A|CH-Region rund 15.000 Mitarbeiter, die mit ihrer Servicementalität täglich knapp 500.000 Verbraucher in über 2.000 Betrieben begeistern, darunter Wirtschaftsunternehmen, Behörden, Schulen, Kindergärten, Kliniken und Senioreneinrichtungen.

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität, die eine wichtige Rolle für den Erfolg des Einzelnen und von Organisationen spielt. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services stellt Sodexo täglich für 100 Mio. Menschen in 80 Ländern seine Dienste bereit. Aus dem Leistungsspektrum mit über 100 verschiedenen Angeboten stellt Sodexo auf Grundlage von mehr als 50 Jahren Erfahrung integrierte Kundenlösungen zusammen. Dieses Angebot umfasst etwa Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Restaurant- und Geschenkgutscheine sowie Tankpässe für Mitarbeiter, Unterstützungsleistungen in den eigenen vier Wänden und Concierge-Services. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 427.000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden. Sodexo ist in den Indizes CAC 40 und DJSI enthalten.

KENNZAHLEN (per 31. August 2017)

Sodexo weltweit

20,7 Mrd. Euro Konzernumsatz
427.000 Mitarbeiter
Nr. 19 der größten Arbeitgeber weltweit
80 Länder
32.000 Standorte
100 Mio. Verbraucher jeden Tag
17 Mrd. Euro Marktkapitalisierung
(per 10. Januar 2018)

Sodexo in Deutschland

601 Mio. Euro Umsatz (On-site Services*)
11.200 Mitarbeiter (On-site Services*)
1,1 Mio. Verbraucher jeden Tag
10.300 Kunden (Benefits & Rewards)
713 Betriebe (On-site Services)
100.000 Einlösestellen (Benefits & Rewards)
* inkl. managed revenue

PRESSEKONTAKT

Sodexo DIAICH
George Wyrwoll
+49 6142 1625-265
Presse.DACH@sodexo.com