

PRESSEMELDUNG

Sodexo wird für den Frauenanteil innerhalb seines Board of Directors vom „European Woman on Board“ und „Ethics & Boards“ ausgezeichnet

Paris, 29. November 2018 - Sodexo, der weltweit führende Anbieter von „Quality of Life Services“ hat den „Woman Chair Prize“ erhalten. Der Preis zeichnet Unternehmen aus, die innerhalb der 200 größten Firmen der *Stoxx Europe 600* den höchsten Frauenanteil in ihren Director-Boards vorweisen können. Die Auszeichnung, organisiert von „European Woman on Boards“ und „Ethics & Boards“, wurde am 28. November während der Präsentation der ersten Ausgabe des „European Gender Diversity Index“ verliehen.

„Dieser Award ist eine großartige Würdigung unserer kollektiven Bemühungen, uns intensiv für Vielfalt und Inklusion einzusetzen und geht an die gesamte Sodexo-Gemeinschaft: unsere Mitarbeiter, Führungskräfte und Manager, unsere Partner, Auftraggeber und unsere Kunden. Die Anerkennung liefert uns die Bestätigung, auch weiterhin unsere Ziele auf diesem Gebiet zu verfolgen und eine Balance der Geschlechter innerhalb unserer Führungsebene und unseres Managements mit noch größerem Nachdruck zu verfolgen. Diese Auszeichnung erfüllt uns mit Stolz und der nötigen Energie, um noch härter an diesem wichtigen sozialen Problem zu arbeiten.“, sagte **Sophie Bellon, Chairwoman des Board of Directors von Sodexo.**

Das Board of Directors besteht mittlerweile zu 54% aus Frauen, während das Executive Committee der gesamten Sodexo Gruppe einen Frauenanteil von 37% verzeichnet und alle weiteren Positionen innerhalb der Executive einen Anteil von 33%. Mit Blick auf die gesamte Belegschaft liegt der Frauenanteil der 460.000 Mitarbeiter bei 55%.

Fernab bloßer Zahlenwerte vertritt Sodexo die Auffassung, dass Geschlechtergleichheit ein strategischer Imperativ ist. Das Unternehmen befragte 50.000 interne Manager aus über 70 Ländern im Kontext seiner „Gender Balance Study“. Die Umfrage ergab, dass Teams mit einem Geschlechterverhältnis zwischen 40 und 60 Prozent besser mit Blick auf finanzielle und nicht-finanzielle Indikatoren performten. Es ist ein firmeninternes Ziel, dass bis 2025 Frauen mindestens 40% der Positionen innerhalb der „Senior Leadership“ besetzen. Um sicherzustellen, dass alle höhergestellten Führungskräfte – sowohl Männer als auch Frauen – den Wert dieses Vorhabens verstehen, wird 10% ihres jährlichen Bonus an der Umsetzung des Ziels bemessen.

Um dieses Ziel zu erreichen und die Möglichkeiten zur Förderung von Frauen zu gewährleisten, hat Sodexo eine globale Strategie entwickelt. Diese Strategie ist die Basis für eine Vielzahl an Initiativen, die unter anderem Arbeitsplatztraining, Mentoren- und Genderprogramme innerhalb der

Gruppe umfassen. Das Fundament dieser Strategie ist das „SoTogether“ Beratungs-Board, welches sich dafür einsetzt, die fachliche Weiterbildung von Frauen und generell, die Geschlechtergleichstellung global voranzutreiben.

Über den „European Gender Diversity Index“

„European Woman on Boards (EWoB)“ und „Ethics & Boards“ haben ihren ersten „European Gender Index“ veröffentlicht. Das vergleichende Ranking analysiert die 200 größten Unternehmen innerhalb der *Stoxx Europe 600* in neun Europäischen Ländern mit Blick auf Geschlechtervielfalt in den Top Positionen innerhalb der „Boards“ und „Executive Committees“. Die folgenden drei Kriterien haben zu den Ergebnissen des Index für das Jahr 2018 geführt:

- Der Prozentsatz von Frauen innerhalb der „Boards“
- Die Präsenz von Frauen als „Chair of the Board“
- Die Präsenz von Frauen in Positionen als „Chief Executive Officer“ oder „Chair of the Executive Board“

Über Sodexo

Sodexo On-site Services beschäftigt heute in der D|A|CH-Region rund 15.000 Mitarbeiter, die mit ihrer Servicementalität täglich knapp 500.000 Verbraucher in über 2.000 Betrieben begeistern, darunter Wirtschaftsunternehmen, Behörden, Schulen, Kindergärten, Kliniken und Senioreneinrichtungen.

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität, die eine wichtige Rolle für den Erfolg des Einzelnen und von Organisationen spielt. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services stellt Sodexo täglich für 100 Mio. Menschen in 72 Ländern seine Dienste bereit. Aus dem Leistungsspektrum mit über 100 verschiedenen Angeboten stellt Sodexo auf Grundlage von mehr als 50 Jahren Erfahrung integrierte Kundenlösungen zusammen. Dieses Angebot umfasst etwa Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Restaurant- und Geschenkgutscheine sowie Tankpässe für Mitarbeiter, Unterstützungsleistungen in den eigenen vier Wänden und Concierge-Services. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 460.000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden. Sodexo ist in den Indizes CAC 40 und DJSI enthalten.

KENNZAHLEN

Sodexo weltweit (per 31. August 2018)

20,7 Mrd. Euro Konzernumsatz
460.000 Mitarbeiter (per 31. August 2018)
Nr. 19 der größten Arbeitgeber weltweit
72 Länder (per 31. August 2018)
32.000 Standorte
100 Mio. Verbraucher jeden Tag
13,5 Mrd. Euro Marktkapitalisierung
(per 05. September 2018)

Sodexo in Deutschland (per 31. August 2017)

601 Mio. Euro Umsatz (On-site Services*)
11.200 Mitarbeiter (On-site Services*)
1,1 Mio. Verbraucher jeden Tag
10.300 Kunden (Benefits & Rewards)
713 Betriebe (On-site Services)
100.000 Einlösestellen (Benefits & Rewards)
* inkl. managed revenue

PRESSEKONTAKT

Sodexo DIAICH
George Wyrwoll
+49 6142 1625-265
Presse.DACH@sodexo.com